



Wagner Camilo Miranda ¹

NOVAS PERSPECTIVAS DO MERCADO DE TRABALHO PÓS-PANDEMIA

A pandemia da COVID-19 despertou em toda a sociedade inúmeras inquietações, principalmente nas relações de trabalho. A necessidade de encarar o “novo normal” do cenário econômico é algo latente na vida dos empregadores e trabalhadores. Será necessário se reinventar para o desenvolvimento empresarial e para a manutenção dos postos de trabalho pós-pandemia.

Todas as mudanças e adaptações nos deixam em alerta para as novas perspectivas do mercado de trabalho pós-pandemia, que ainda é algo incerto, mas com indicadores permanentes para o trabalho em home office e o investimento em tecnologias. O modo de empreender já não é mais o mesmo, muito menos a maneira de executar o trabalho. O desafio pós-pandemia é criar possibilidades através de uma releitura do mercado econômico e social, resguardando os direitos sociais constitucionalmente garantidos.

As adaptações serão hercúleas para manutenção dos postos de trabalhos, bem como a criação de novos empregos de acordo com as exigências pós-pandemia. Importante ressaltar uma das tendências: o trabalho em home office, que já era uma maneira de execução do trabalho no Brasil se expandiu com a pandemia da COVID-19, tornando-se mais praticável em vários seguimentos empresariais.

Apesar de não ser unânime a aceitação do trabalho em home office, acredito que a pandemia acelerou as transformações digitais em todos os ramos do mercado de trabalho, exigindo, tanto do empregado quanto do empregador que se adequem as novas regras do mercado de trabalho, através da tecnológica.

Acredito que será a nossa realidade pós-pandemia: evolução tecnológica interferindo na economia digital, com a adoção de novas políticas empresariais e a prestação de serviços rompendo barreiras tradicionais.

AS RELAÇÕES DE TRABALHO E A SOCIEDADE NÃO SÃO MAIS AS MESMAS!

¹ - Professor de Direito do Trabalho e Laboratório Trabalhista na Faculdade de Direito de Conselheiro Lafaiete (FDCL).